

**Vous souhaitez poursuivre votre évolution en leadership ?
Vous cherchez toujours l'équilibre entre l'humain et la
performance économique dans vos pratiques
managériales ? Vous aimeriez échanger de bonnes
pratiques et acquérir de nouveaux concepts pour rester
en veille managériale, améliorer votre communication et
devenir un manager relationnel ?**

Manager ses équipes, développer son leadership et accompagner les changements : Module Le manager relationnel

Une formule en mode coaching d'équipe qui favorise les échanges et l'alternance
théorie/pratique.

LES OBJECTIFS VISÉS

- Savoir faire du feed back positif.
- Adapter son management au levier de motivation de ses collaborateurs.
- Découvrir et utiliser le modèle FIRO B pour comprendre ses besoins relationnels et ceux des autres.
- Développer le mode collaboratif gagnant gagnant et inter générationnel.
- Actualiser son plan d'action de management .

COMPÉTENCES VISÉES

- Mieux communiquer en relation inter personnelle ou collective.
- Savoir communiquer avec ses équipes et sa hiérarchie.
- Mieux gérer ses besoins relationnels et ceux de son équipe.

DURÉE

16h au total, soit une action d'une durée de 1 mois comportant :

- 2 jours non consécutifs de formation collective adaptée aux besoins de l'entreprise (14h)
- 1 intersession pour mettre en pratique, échanger avec ses pairs et préparer une travail (2h)

Véronique CAZENAVE - Formation Ingénierie Management

00 33 559 128 221 - 06 25 82 60 57 - N° SIRET 51888201400013

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 726403907 64 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine

Certification Qualiopi n° 2021/93421.1 pour les actions de formation



DATES, LIEU ET PRIX

Prix : 990 euros HT

Dates : 1er semestre 2026, dates à définir avec le groupe

Horaires : Option classique (9H 17H) ou option petit dej (8H 11H30)

Lieu : aux environs de Pau

FINANCEMENT

Prise en charge complète ou partielle selon votre OPCO.

Crédit d'impôt pour les dirigeants.

AU PROGRAMME

1^{er} jour : Diagnostic et définition de ses objectifs d'évolution de ses compétences relationnelles, apport d'outils et mise en pratique sur : **Les signes de reconnaissance** : Les enjeux du feed back pour eux et expérience de Rosenthal et effet pygmalion, les bonnes pratiques et les freins, jeux de rôle et pratique du feed back positif. **La motivation** : Les leviers de motivation / démotivation, la reconnaissance et le mieux être, la reconnaissance et la performance, alternatives à la rémunération. Les 5 catégories de reconnaissance positives et négatives en fonction des leviers de motivation : cas pratiques et simulations.

2^{ème} jour : Apport d'outils et mise en pratique sur : **Les besoins interpersonnels** : découverte des résultats du questionnaire FIRO B, appropriation et cas pratique pour comprendre les interactions et améliorer sa communication avec les autres. Les conflits intergénérationnels. Plan d'action pour renforcer ses compétences.

LES PRINCIPES D'ACTIONS ET LES MÉTHODES UTILISÉES

- Des rencontres et échanges avec d'autres managers de secteurs différents
- Des journées de formation collective en face à face avec le formateur
- Des apports d'outils concrets et utilisables immédiatement
- Des tests de positionnement individuel et un accompagnement par le consultant en fonction de chaque participant
- Des apports de connaissances en management, Ressources Humaines, leadership

CONSULTANTE

Véronique CAZENAVE, pour un programme détaillé et un devis, appelez moi au 06 25 82 60 57 ou contactez nous sur notre site internet <http://fimmanagement.fr/> .

Groupe limité à 6 participants, formule tout compris incluant le petit déjeuner ou le déjeuner !

Véronique CAZENAVE - Formation Ingénierie Management

00 33 559 128 221 - 06 25 82 60 57 - N° SIRET 51888201400013

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 726403907 64 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine

Certification Qualiopi n° 2021/93421.1 pour les actions de formation

